

CASO DI SUCCESSO

STRATEGY & MARKETING



STRATEGIA E SUPPORTO OPERATIVO

Bios Management supporta Guardini per creare una Strategia di Breve e Medio termine un Piano Operativo per i mercati in cui l'azienda opera, un Piano di Marketing ed il Supporto Operativo nella realizzazione.

“Bios, la ciliegina sulla torta. Chiarezza, Vision, Pragmatismo. Il Piano Strategico sviluppato ci ha aiutato a posizionare il brand, razionalizzare il nostro portafoglio prodotti, a creare spazio per l'innovazione ed a migliorare la nostra politica di prezzi. Il lavoro è ancora oggi fonte di ispirazione ed una guida operativa per le nostre attività.”

Elena Guardini

Amministratore Delegato

ESIGENZE

STRATEGY & MARKETING



SOLUZIONI

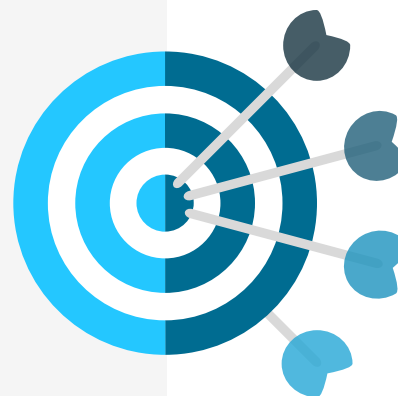
STRATEGY & MARKETING



- Studio della concorrenza (ristretta ed allargata)
- Studio del consumatore (ricerche di mercato)
- Individuazione del posizionamento di marca
- Individuazione dell'Architettura di Marca
- Individuazione dei nuovi prodotti da lanciare
- Sviluppo di una Strategia e di un Piano di Inserimenti
- Sviluppo del Piano Commerciale
- Sviluppo del Piano di Marketing
- Sviluppo di un Piano di Rilancio a 3 anni
- Coordinamento del Team di lavoro interno all'azienda
- Coordinamento dei fornitori esterni all'azienda
- Stesura dei Brief alle agenzie di ADV, Media e Packaging
- Supporto alla gestione delle gare
- Supporto nella valutazione delle proposte creative

BENEFICI

STRATEGY & MARKETING



- Accelerazione del processo di Go to Market
- Accelerazione dello Sviluppo nuovi prodotti
- Focalizzazione della FDV sui prodotti rilevanti
- Chiarezza nella strategia di marca

Il mercato in cui Guardini si trovava a competere aveva le caratteristiche delle commodity, non c'era una marca leader in grado di trainare la categoria, le aziende non riuscivano a far comprendere ai consumatori il valore e gli elementi differenzianti dei loro prodotti ed i consumatori sceglievano soltanto in base al prezzo.

La competizione delle Big Brands era molto agguerrita e focalizzata soprattutto sul prezzo. Le Private Label (marche della GDO) erano molto forti. Guardini aveva bisogno di spostare il campo di battaglia dal prezzo al valore di marca.

GUARDINI

Guardini è un'azienda multinazionale italiana leader nella produzione di stampi da forno. Esperienza e tradizione sono i cardini intorno ai quali nascono e maturano progetti, metodi di produzione e prodotti che guardano al futuro, moderni ed innovativi, sempre sensibili verso i nuovi trend di mercato e le esigenze di un consumatore attento ed evoluto:

- 25 le linee di produzione
- 60 le collezioni Private Labels
- 70 gli anni di storia

