

CASO DI SUCCESSO

MARKETING & INNOVATION



SUPPORTO AL CAMBIAMENTO

BIOS Management supporta strategicamente ed operativamente Ica Foods nell'attività di rilancio la propria marca di punta Crik Crok.

“Professionalità, empatia e risultati. BIOS management si è perfettamente integrata nella realtà aziendale in una collaborazione aperta, trasparente e costruttiva con le risorse interne. E' stata capace di portare in vita in modo chiaro, competente, e veloce il progetto e il contributo dato ha lasciato un sedimento che tutt'oggi continua ad essere vivo.”

Sandro Scagnoli
Direttore Generale



ESIGENZE

MARKETING & INNOVATION



SOLUZIONI

MARKETING & INNOVATION



Ica Foods dopo un periodo di crisi ed il passaggio di proprietà dell'azienda aveva la necessità di tornare ad essere competitiva nel mercato degli snack salati.

- Sviluppo del Nuovo Posizionamento
- Semplificazione della gamma prodotti
- Studio della nuova architettura di marca
- Realizzazione della nuova immagine (Packaging)
- Gestione del processo di innovazione e sviluppo di nuovi prodotti

BENEFICI

MARKETING & INNOVATION



- Implementazione della nuova immagine di marca su 1.000 skus
- Riduzione del time to market
- Incremento delle vendite +10%



BIOS
MANAGEMENT

ICA FOODS

La Ica Foods S.p.A. (in seguito Ica Foods International S.r.l.) è una delle principali aziende a livello europeo nel settore della produzione e distribuzione di snack salati, principalmente con il marchio Crik Crok. Presente sul mercato dalla metà del '900, ha sede a Roma e produce nello stabilimento di Pomezia.

