

Abbiamo il piacere di invitarLa a partecipare al Convegno:

Le *practice* di business intelligence nella funzione Marketing & Sales

“applicare le tecniche proprie della BI all’area Marketing & Sales è possibile? e come?”

Venerdì
30 OTTOBRE 2009
Ore 8.45

Presso il prestigioso e suggestivo
Albergo dell’Agenzia
in via Fossano, 21, a Pollenzo - Bra (CN)

Per informazioni e prenotazioni:
l.ballauri@biosmanagement.it

Evento in collaborazione con:

accedis
Strategia e gestione d’impresa



*Al termine dell’incontro,
sarà nostro gradito ospite per
un ricco buffet a base di
Presidi SlowFood
e un’interessante
visita guidata
alla Banca del Vino*

Negli ultimi anni stiamo assistendo ad una trasformazione radicale della funzione marketing, che ha abbandonato la veste di ufficio-che-si-occupa-della-pubblicità e si è evoluto in una disciplina “trasversale”, che influisce sull’area vendite, sul sistema di gestione della qualità, sul post-vendita e sul controllo di gestione.

Da quest’ultimo, in particolare, sta mutuando sia la metodologia di analisi, sia gli strumenti informatici che queste analisi rendono possibili.

Ecco allora comparire nel marketing il concetto di business intelligence, che si adatta perfettamente alle nuove esigenze di questa disciplina.

Ma quali sono i vantaggi di questa trasformazione? Quali gli investimenti per sostenerla, quali le modalità per attuarla?

Agenda dei lavori:

- 8.45 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee
- 9.20 Evoluzione della Business Intelligence nella funzione Sales & Marketing
Settori a confronto: Food & Beverages, Automotive, Banking, Health Care, Utilities...
- 10.10 Come ottenere il pieno controllo del Budget: metodologie e soluzioni
- 11.00 Tavola Rotonda: Quando nasce in un’azienda l’esigenza di creare la funzione Business Intelligence? Quali funzioni aziendali possono adottarla come base di analisi?
- 12.15 Dibattito e conclusione dei lavori

Interverranno come relatori:

il **Dott. Marco BENEDETTI**, Direttore Commerciale e Marketing in primarie aziende del settore Food & Beverages;

il **Dott. Fabio GHI**, CEO di Bios Management; Team Leader in progetti di Corporate Performance Management presso Aziende Industriali e Multinazionali, Utilities, Istituti di Credito, Aziende Sanitarie...

il **Dott. Andrea ALFIERI**, Marketing Manager di BOARD International, ha già svolto la medesima attività per Datasys e IBM, e si occupa oggi dello sviluppo commerciale della piattaforma BOARD.

Hanno dato la loro adesione e interverranno nella Tavola Rotonda direttori commerciali di primari istituti di credito, di aziende del settore utilities, sanità, food & beverages, nonché di società quotate.