

DAL MARKETING STRATEGICO AI PIANI DI MIGLIORAMENTO OPERATIVO

VENERDI' 10 APRILE 2015 TENUTA DI FONTANAFREDDA



FONTANAFREDDA
Via Alba, 15 - 12050 - Serralunga d'Alba (CN)

TEMI

Le imprese si trovano ad operare in un mercato sempre più complesso e competitivo che richiede la necessità di massimizzare ogni sforzo aziendale attraverso piani di miglioramento continui.

L'applicazione di tale principio si traduce in ambito marketing nel concetto di Cliente e confluisce nella capacità aziendale di massimizzare le vendite e la marginalità derivante dal proprio portfolio clienti.

PER CRESCERE PARTIAMO DALLA NOSTRA BASE DI CLIENTELA!

**STUDIARE
I COMPORTAMENTI D'ACQUISTO**

**DEFINIRE
LE AZIONI DI SVILUPPO**

AGENDA

Ore 9.00 Welcome Coffee e Registrazione

Ore 9.30 Customer Marketing Review
e piani di miglioramento operativo - *Gabriele Pizzorni*
Come aumentare i volumi di vendita, il margine di contribuzione commerciale
e la quota di mercato attraverso una crescita del portfolio clienti

Ore 11.00 Metodologie e strumenti per misurare il comportamento di
acquisto e le vendite - *Corrado Giannasca*
Il Data mining, metodo di previsione delle vendite basato sull'andamento storico
disaggregato (cliente, prodotto, area geografica, ecc) ed elaborazione delle metriche utili

Board Analytics BEAM, nuovo tool per le analisi di previsione
e segmentazione del portfolio clienti - *Giovanni La Mantia*

Ore 12.30 Light Lunch e visita guidata alla Cantina di Fontanafredda



GABRIELE PIZZORNI
BIOS Management
Partner



CORRADO GIANNASCA
BIOS Management
Business Consultant Specialist



GIOVANNI LA MANTIA
BIOS Management
Partner

Per informazioni contattare la Dott.ssa LORENA BALLAURI, al numero 0173 287371 o tramite e-mail: l.ballauri@biosmanagement.it
Le adesioni dovranno pervenire entro venerdì 3 aprile 2015

BIOS MANAGEMENT S.r.l.

ALBA (CN)

c.so Piave, 174 - 12051
Tel: 0173.287371
Fax: 0173.287354

TORINO (TO)

p.zza Maria Teresa 6a - 10123
Tel: 011.0462146
Fax: 011.0462147

www.biosmanagement.it
info@biosmanagement.it

